

Rencontres internationales d'art vocal de Noirlac

Approche d'un « système graphique
marquant l'évolution que le Conseil général
souhaite apporter à ces rencontres »

proposition

moulin du pont **MDP**

avril 2006

Rencontres

Nos propositions définissent :

- Elles fixent l'identité des "rencontres" en les associant au site d'accueil "abbaye de Noirlac" (identifiant mémorable).
- Elles peuvent intégrer d'autres types de rencontres (projet "Centre culturel de rencontres").

Art vocal

Nos concepts ouvrent :

- L'art vocal n'est pas enfermé dans une seule de ses formes d'expression.
- **Proposition 1** : Le visuel sur fond de voûte induit la vibration, l'élévation, la résonance.
- **Proposition 2** : L'union et la rondeur des caractères évoquent la fusion mélodique ; la forme ouverte la respiration.

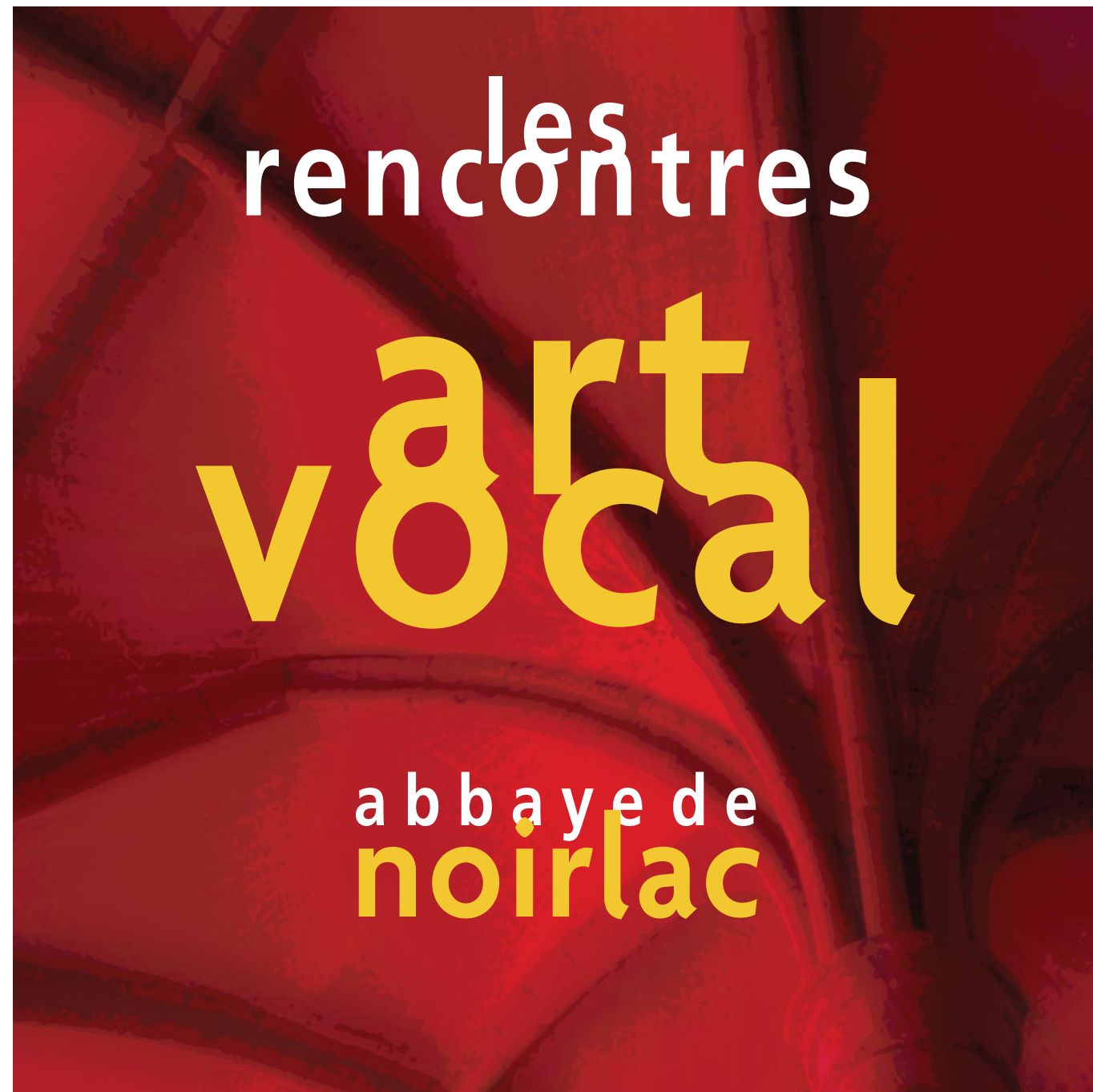
Abbaye de Noirlac

Nos visuels clarifient :

- **La proposition 1** : Souligne la richesse architecturale du site d'accueil.
- **La proposition 2** : Évoque l'abbaye par un signe moderne (le "C") qui pourrait devenir un identifiant du lieu.

DE L'"ABBAYE DE NOIRLAC" À "NOIRLAC"

- La dénomination "abbaye de Noirlac" associée à l'événement "rencontres d'art vocal" (ou à d'autres événements culturels) se réduira peu à peu à "Noirlac" dans le langage courant.
- Ainsi en est-il du "Festival de la Chaise-Dieu" et des "Chorégies d'Orange", où les prestigieux lieux d'accueil (abbatiale, théâtre antique) se sont effacés au profit de l'événement culturel lui-même.
- Nos propositions participent de cette clarification du message et de l'image.



Proposition 1

Visuel évocateur et déclinable

Le message subliminal :

- fusion (la typographie)
- vibration (l'image de fond)
- humanité (les couleurs chaudes).

Ce qui est mis en évidence :

- richesse architecturale du lieu d'accueil
- modernité des "rencontres" (l'union des caractères et des couleurs).

Les fonctionnalités :

- évolutivité (l'image de fond et les couleurs peuvent changer annuellement)
- identification (le visuel contient les éléments d'un logotype futur).



Proposition 2

Visuel sobre et ouvert

Le message subliminal :

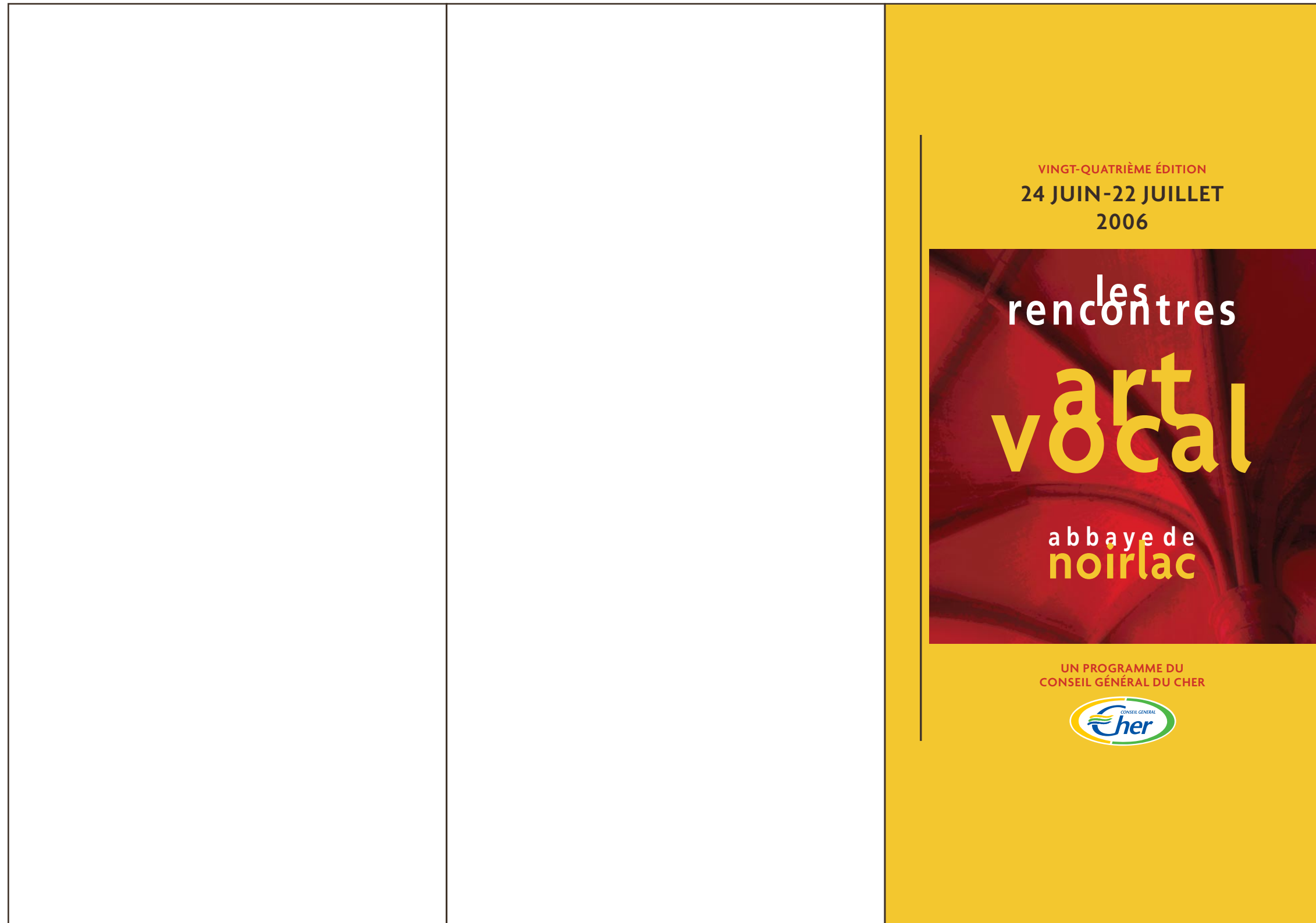
- modernité et diversité
- respiration (forme ouverte)
- "C" pour "Cher".

Ce qui est mis en évidence :

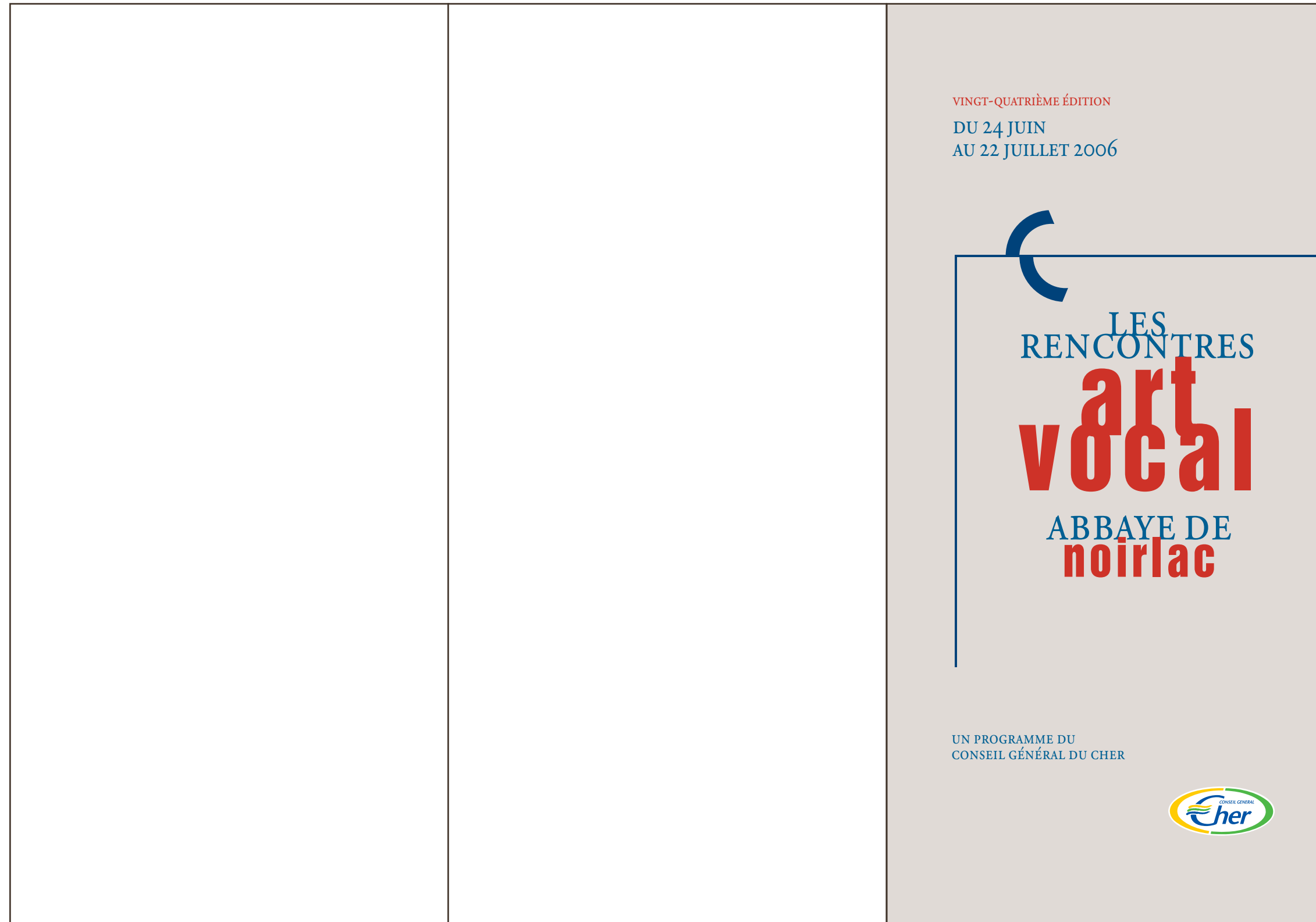
- les groupes de sens sont associés (typographie et couleur)
- le "C" évoque à la fois les voûtes, rosaces et ornements de l'abbaye.

Les fonctionnalités :

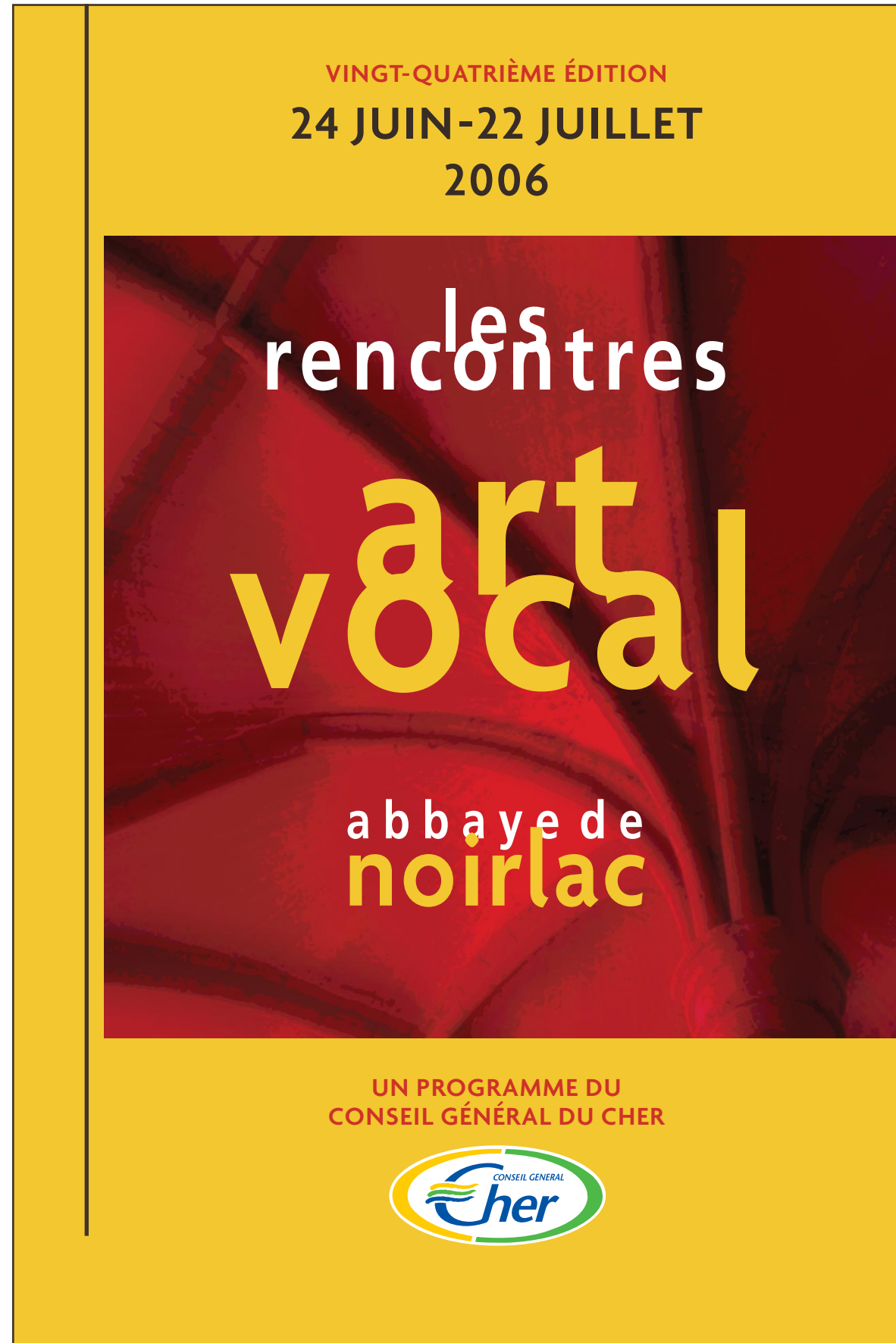
- à la fois visuel et signature.



Proposition 1
dépliant A4
3 volets
concept de la
couverture



Proposition 2
dépliant A4
3 volets
concept de la
couverture



Proposition 1
concept
affiche 60 x 40



Proposition 2
concept
affiche 60 x 40

Budget création / pré-presse

euros TTC

1) CRÉATION	10.644,40
• Étude de 2 visuels génériques et du système graphique	5.621,20
• Mise au point et exécution du visuel retenu	1.315,60
• Déclinaison du système graphique pour 5 types de supports .	956,80
• Dessin d'une carte de localisation de l'abbaye	1.136,20
• Cession illimitée des droits pour le département du Cher	1.614,60
2) PRÉ-PRESSE (*)	4.317,56
• Pré-presse de 3 affiches	394,68
• Pré-presse d' 1 dépliant 10 x 21 cm	263,12
• Pré-presse d' 1 catalogue 14,5 x 17cm, 80 pages	2.870,40
• Pré-presse de 2 kakémonos ou banderolles	263,12
• Pré-presse de 3 types d'insertions presse	394,68
• Déclinaisons internet des textes du dépliant	131,56
3) FABRICATIONS ET INSERTIONS	—
• Postes en attente de précisions sur la commande	

—
 (*) Pré-presse = enrichissement typographique des textes
 (rédaction et saisies fournies par le cg18) ; mise en page ;
 photogravure.

Indications de planning

Un planning de production (maquettes et fabrications) sera établi par l'agence à remise du prévisionnel-client de transmission des données.

Nous travaillons vite.

Indications de temps moyens de production créative, hors délais d'acceptation-client. (Transmission de fichiers numériques ; jours ouvrés)

MISE AU POINT / RENDU DU VISUEL :

> 2 jours

PRÉ-PRESSE UNE AFFICHE :

> 1 jour

CRÉATION CARTE DU CHER :

> 4 jours

PRÉ-PRESSE DÉPLIANT :

> 2 jours

DÉCLINAISON WEB DU DÉPLIANT :

> 1 jour

PRÉ-PRESSE CATALOGUE :

> 4 jours

PRÉ-PRESSE UN KAKÉMONO :

> 1 jour

PRÉ-PRESSE UNE INSERTION PRESSE :

> 1 jour

L'agence

sarl Moulin du pont (MDP)

agence presse-image-communication

8, rue de Berri, 75008 Paris

RCS Paris B 418576559 (1998B06483)

Siret : 418576559 00011 – Code APE : 924Z

N° TVA intracommunautaire : FR87418576559

CONTACT DIRECTRICE DE BUDGET :

Colette Delsol

Tél. : 01 64 04 47 12

Fax : 01 64 04 49 71

e-mail : colette.delsol@moulindupont.fr

Principales références (*)

- CCAS (création de mobiliers de communication des centres de vacances)
- Degrémont (charte onomastique des produits)
- Sanyo-France (campagne de publicité)
- OPHLM-Drancy (identité visuelle, communication, signalétique)
- ville de Saint-Denis (co-design d'un mobilier urbain ; identité visuelle du secteur logement)

Le directeur de création de MDP, – ex-directeur de la typographie chez Taxi jaune-LBA –, artiste, théoricien, pédagogue de la communication a écrit l'ouvrage de référence sur « La plaquette publicitaire » (les Éditions d'Organisation, 1988, épuisé).

- ville du Blanc-Mesnil (édition déléguée d'un beau-livre trilingue sur un jumelage franco-éthiopien : rédaction, traduction, fabrication)
- ministère de la Justice (identité visuelle des parutions de la Protection judiciaire de la jeunesse ; édition déléguée des revues, livres, lettres ; réalisation et communication d'expositions historiques « Le gamin de Paris », « Les blousons noirs »)
- Haut-Conseil de la francophonie, présidé par le président de la République (identité visuelle, communication des sessions, édition déléguée des *Cahiers de la francophonie*)
- gouvernement de la République fédérale démocratique d'Éthiopie (campagne de promotion en France du tourisme éthiopien)
- conseils généraux du Nord, de la Somme et du Pas-de-Calais ; services de lecture publique du Kent, UK (nom, identité visuelle, charte graphique, campagne de communication des opérations d'été de la lecture publique).

(*) Book PDF disponible sur demande.